

## Geschäftspolitik.

### 1. Angebote, Leistungen

**Unternehmen.** Die Schützen Rheinfelden AG betätigt sich in den Bereichen Privatklinik für Psychosomatik, Psychiatrie und Psychotherapie und in der Hotellerie. Das Unternehmen führt die beiden Geschäftsfelder unter einem Dach und gemeinsamer Leitung und bietet eine einzigartige Dienstleistungspalette von hoher Qualität an. Vielseitige kulturelle Aktivitäten und soziales und ökologisches Engagement sind für die Schützen Rheinfelden AG von hoher Bedeutung und sind Ausdruck der Verantwortung gegenüber Gästen, Patienten, Mitarbeitenden, Aktionären, Umwelt und Gesellschaft.

**Gäste/Patienten.** Gäste und Patientinnen und Patienten in den Hotels und Restaurants, Besucherinnen und Besucher des Spa-Bereiches, Kundinnen und Kunden der Seminarhotellerie und Besucherinnen und Besucher von Konzerten und Veranstaltungen sind qualitätsbewusste Menschen, die hohe Dienstleistungsqualität ebenso zu schätzen wissen wie ästhetisches Ambiente. Mitarbeitende des Unternehmens begegnen Gästen und Patientinnen und Patienten in persönlicher, freundlicher und kunden- respektive patientenorientierter Atmosphäre.

**Die Klinik.** Die Klinik Schützen Rheinfelden ist die führende Privatklinik für Psychosomatik, Psychiatrie und Psychotherapie in der Schweiz und verfügt in fünf stationären Abteilungen über 100 Betten. Hier finden Menschen mit psychischen und psychosomatischen Leiden eine qualitativ hochstehende, fachgerechte und interdisziplinäre Behandlung. Die Klinik nimmt stationär Patientinnen und Patienten aller Versicherungsstufen auf (allgemein, halbprivat, privat), regional und aus der ganzen Schweiz. In ihren Ambulatorien für externe Patientinnen und Patienten bietet die Klinik unterschiedliche Therapien für psychische und psychosomatische Krankheiten an. Zu den Dienstleistungen der Klinik gehört auch das tagesstationäre Angebot. Die Physiotherapie steht sowohl allen Gästen und allen Patientinnen und Patienten, als auch Externen zur Verfügung. An jährlich fünf bis sechs Fortbildungstagen für Fachleute werden aktuelle Themen aus verschiedenen kliniknahen Fachgebieten vorgestellt und interdisziplinär diskutiert.

**Hotel Schützen Rheinfelden, Hotel EDEN im Park, Hotel Schiff am Rhein.** Zum Hotelbetrieb gehören die Häuser Schützen Rheinfelden, EDEN im Park und Schiff am Rhein, welche unter gemeinsamer Leitung stehen, jedoch mit eigenen Profilen vermarktet werden. Sie bieten hochstehende Hoteldienstleistungen für externe Gäste und Passanten sowie für die Klinik eine patientengerechte, genesungsfördernde Klinik-Hotellerie an. Kerngeschäft für externe Gäste ist im Hotel Schützen Rheinfelden der Seminarbetrieb mit Kultur, im Hotel EDEN im Park die Gastronomie und der Spa-Bereich, und im Hotel Schiff am Rhein der Seminarbetrieb und die ausgezeichnete Fischküche. Die Restaurants der drei Hotels bieten unterschiedliche, sowohl regionale, mediterrane als auch euro-asiatische Köstlichkeiten an. Für spezielle Feiern und Anlässe stehen geeignete Räume zur Verfügung. Der Schützen Kulturkeller ist regionales Zentrum für unterschiedliche, künstlerische Veranstaltungen und Jazz-Konzerte.

## Geschäftspolitik.

Die Wellness-Anlage im EDEN im Park besteht aus einem Soleschwimmbad mit Sauna, dem Dampfbad und dem Wellness- und Kosmetikbereich. Das Angebot richtet sich an Besucher, die ein kleines und feines Angebot schätzen. Der grosszügige Park wird naturnah gepflegt.

**Support.** In der Support-Einheit sind der Personaldienst, das Marketing und die Kommunikation, das Finanz- und Rechnungswesen sowie die IT und der Mobilien-Einkauf für die ganze Unternehmung zusammengefasst. Ausserdem werden die Umbau- und Infrastrukturprojekte hier geplant und mit aussenstehenden Partnerfirmen – und wo nötig in enger Zusammenarbeit mit den Vermietern, allen voran der Schützen Rheinfelden Immobilien AG – durchgeführt: Die Mitarbeitenden der Support-Einheit erbringen ausgezeichnete und zuverlässige Dienstleistungen und ermöglichen es den übrigen Geschäftsfeldern, sich auf die entsprechenden Kernaufgaben zu konzentrieren.

### 2. Organisation

Die Organisation folgt den Unternehmenszielen und -aufgaben. Sie ist schlank und effizient und setzt Hierarchiestufen nur dann ein, wenn diese zur Zielerreichung notwendig sind. Sie gibt den Unternehmenseinheiten möglichst grossen Handlungsraum für die Erreichung der vereinbarten Ziele. Damit sollen möglichst viele Betroffene stufengerecht an Entscheiden und deren Umsetzung mitbeteiligt werden.

**Geschäftsfelder, Aufgabenbereiche.** Die Schützen Rheinfelden AG führt die Geschäftsfelder Klinik und Hotellerie, welche von der Support-Einheit unterstützt werden.

**Geschäftsleitung.** Die Geschäftsleitung legt aufgrund der Unternehmensphilosophie und den Vorgaben des Verwaltungsrates die Schwerpunkte der Geschäftstätigkeit fest und formuliert die Geschäftsziele. Sie stimmt die Bedürfnisse der Geschäftsfelder ab und fördert und überwacht gemeinsam mit dem mittleren Kader die Zielerreichung auf allen Unternehmensstufen. Sie verfügt über die nötigen Kontroll- und Führungsinstrumente und stellt sicher, dass solche im gesamten Unternehmen zur Verfügung stehen. Es werden moderne, vernetzte IT-Technologien eingesetzt, um die Dienstleistungen effizient und professionell zu erbringen und die Resultate zu überwachen. Die Geschäftsleitung steht permanent in Kontakt mit den Leitenden in den Betrieben, mit dem Verwaltungsrat sowie mit Organisationen im Umfeld (im wesentlichen Behörden, Gemeinde und Kanton, Banken, Branchenverbänden aus den Bereichen Gesundheit und Tourismus, Medien, Opinionleaders, Mitbewerbern). Die Geschäftsleitung entwickelt und prüft neue Geschäftsideen, überwacht die Betriebsorganisation und passt sie aktuellen Entwicklungen an. Sie kommuniziert



gegenüber den Mitarbeitenden regelmässig alle wesentlichen Aspekte im Hinblick auf Zielsetzungen, Zielerreichung, Geschäftsergebnisse und andere wichtige Themen. Sie ist verantwortlich für das Qualitäts-Management, die Umsetzung der Personal- und Nachhaltigkeitspolitik und ist Steuerungsgruppe bei grösseren Bau- und Renovationsprojekten. Sie steht in engem Kontakt mit der Schützen Rheinfelden Immobilien AG. Der CEO ist der verantwortliche Gesamtleiter des Unternehmens; er ist Ansprechpartner nach innen und vertritt die Firma nach aussen.

### 3. Zusammenarbeit und Personalpolitik

**Leitung.** Die Leitungspersonen von Hotel, Klinik und Support arbeiten partnerschaftlich zusammen und setzen die Personalpolitik und die gemeinsam erarbeiteten Führungsgrundsätze um. Durch ihre Mitarbeit an der Basis sind sie in den betrieblichen Alltag eingebunden und kennen somit die Gegebenheiten sowohl bei Kundinnen und Kunden als auch bei den Mitarbeitenden. Sie sind als Menschen und als Fachleute konkret erlebbar. Sie sind sich der Komplexität der Organisation bewusst, verbinden die Anliegen der unterschiedlichen Gruppen von Kundinnen und Kunden zu einem ganzheitlichen Angebot und sorgen damit für kundengerechte Zielerreichung. Sie überprüfen regelmässig die Angebote und entwickeln im Rahmen der geltenden Strategie neue Produkte.

**Mitarbeitende.** Die Mitarbeitenden der Schützen Rheinfelden AG sind ehrgeizig und zielorientiert. Sie bringen eine leistungsbereite Grundeinstellung mit, sind zu überdurchschnittlichem Einsatz bereit und loyal gegenüber dem Unternehmen. Mit ihrer Fachkompetenz und ihrem Auftreten tragen sie zur hohen Qualität der Unternehmensleistungen bei. In der Zusammenarbeit auf allen Ebenen erwartet das Unternehmen von ihnen Teamgeist und, damit verbunden, Offenheit und Verbindlichkeit. Sie werden am Unternehmenserfolg beteiligt.

Das Unternehmen bietet den Mitarbeitenden sowohl materiell als auch immateriell attraktive Arbeitsbedingungen. Arbeit und Freizeit der Mitarbeitenden stehen in ausgewogenem und entwicklungsförderndem Verhältnis. Die Arbeitseinheiten in den Betrieben organisieren sich weitgehend autonom. Die Lohnsysteme sind transparent, marktgerecht und entsprechen den Branchenvorgaben. Aussergewöhnlich gute Leistungen werden mit Prämien honoriert. Das Unternehmen sucht in der Tendenz Spitzen bei den unteren und oberen Einkommen auszugleichen. Die Lohnspanne ist auf 1:9 limitiert. Die Betriebe stehen Teilzeitanstellungen auf allen Stufen positiv gegenüber. Als wesentliche Elemente der Personalförderung beziehungsweise der fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung gelten Mitarbeitergespräche, interne Fortbildungen und Schulungen sowie grosszügige, motivierende Regelungen zur Weiterbildung. Das Arbeits-



## Geschäftspolitik.

klima orientiert sich an Fachkompetenz, Entwicklung, Offenheit, Vertrauen, Wertschätzung und Leistung. Der Austausch zwischen Leitenden und Mitarbeitenden wird aktiv gepflegt und ist geprägt von offener Information und Kommunikation. Entscheidungsprozesse sind für die Mitarbeitenden nachvollziehbar. Der Führungsstil ist teamorientiert, partnerschaftlich, respektvoll und nicht diskriminierend, zugleich jedoch klar, effizient und ergebnisorientiert.

**Auszubildende.** Die Schützen Rheinfelden AG bietet für verschiedene Berufe Ausbildungsplätze an. Das Unternehmen erkennt die damit verbundenen Ausbildungsanforderungen als Chance zum Lernen und zur unternehmerischen Weiterentwicklung.

**Arbeitsschutz.** Das Unternehmen lässt der Gesundheitsförderung und dem Arbeits- und Gesundheitsschutz hohe Bedeutung zukommen und stellt entsprechende Ressourcen zur Verfügung.

### 4. Nachhaltigkeit, Ökologie und Ökonomie

Das Handeln der Schützen Rheinfelden AG ist seit der Gründung im Jahr 1982 auf Wirtschaftlichkeit, Umweltschutz und soziale Verantwortung ausgerichtet und folgt so einem Ansatz des wertorientierten Wirtschaftens.

Die Schützen Rheinfelden AG strebt nicht nach Gewinnmaximierung und schenkt den Finanzziele (Cashflow, Eigenmittelquote, Liquidität) dennoch hohe Aufmerksamkeit; sie strebt nachhaltige und planbare finanzielle Ergebnisse an und sichert damit Wachstum, Investitionen, Schuldentilgung, gute Arbeitsplätze und Reservebildung ebenso wie die Entwicklung neuer Geschäftsfelder. Die Erfüllung der Finanzziele erlaubt zudem Ausschüttungen an Mitarbeitende, Management und Aktionariat.

**Nachhaltigkeit.** Wir nehmen unsere Verantwortung gegenüber unseren Gästen, Patienten, Mitarbeitenden, Lieferanten, Eigentümern, Partnern und der Region wahr. Unsere Schwerpunkte liegen bei den Themen Gesundheit, Regionalität und Chancengleichheit. Unsere weiteren Projektbereiche sind Ressourcen, Mobilität und Biodiversität.

**Ökologisches und soziales Engagement.** Die Schützen Rheinfelden AG achtet auf den Ausgleich zwischen Ökonomie und Ökologie. Beim Einkauf von Nahrungsmitteln und anderen Materialien ebenso wie bei Bauprojekten nimmt das Unternehmen Rücksicht auf Regionalität, Umwelt und Energieverbrauch. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen in den eigenen Unternehmens-Bereichen, in der Region und im Ausland für kulturelle und soziale Projekte.

Mit der Unterstützung von Veranstaltungen im Schützen Kulturkeller strahlt das Unternehmen seine wirtschaftliche, kulturelle und soziale Kompetenz in die ganze Region aus.

Das soziale und ökologische Engagement des Unternehmens gilt als Beitrag an die Gesellschaft und will zugleich andere Menschen und Organisationen dazu anspornen, selbst sinnvolle Projekte zu initiieren oder zu unterstützen.

Mai 2014