

Regionale Gewerbeschau setzt auf Gesundheit

Sonderschau «Gesundheit, Bewegung, Wellness und Leben im Alter 60plus»

An der Gewerbeschau «grenzenlos13», die vom 6. bis 8. September in Rheinfelden durchgeführt wird, spielt das Thema Gesundheit eine wichtige Rolle. Rund 25 Aussteller widmen sich diesem Schwerpunkt.

Valentin Zumsteg



«In den letzten fünf Jahren sind 500 Arbeitsplätze dazugekommen», erklärt Albi Wuhrmann. Foto: Valentin Zumsteg

tember beim Strandbad Rheinfelden durchgeführt wird, präsentieren sich rund 25 Gesundheitsbetriebe und Institutionen. «Die Vielfalt ist gross», verspricht Wuhrmann. An rund der Hälfte der Stände können die Besucher Gesundheitstests machen und

damit an einem Wettbewerb teilnehmen. «Toll ist unser Vortragsprogramm», so Wuhrmann. Über ein Dutzend Kurzreferate werden den Besuchern geboten, die Themen reichen von «Der Beckenboden – die Kraft aus der Mitte» über «Aktiv und fit durch richtige Regeneration» bis zu «Schuften bis zum Umfallen: Burn-out erkennen und behandeln».

Viele neue Stellen geschaffen

Im Gesundheitswesen sind in Rheinfelden rund 2000 Arbeitsplätze angesiedelt, das sind knapp ein Drittel aller Stellen. «In den letzten fünf Jahren sind in diesem Bereich zirka 500 Arbeitsplätze dazugekommen», erklärt Wuhrmann. Er rechnet damit, dass das Wachstum weitergeht: «Die Gesundheitsbetriebe sind in Rheinfelden und Umgebung die wichtigste Kraft im Wirtschaftsleben.»

Vor ein paar Jahren ist deshalb die Idee entstanden, im Zähringerstädtchen eine grosse Gesundheitsmesse durchzuführen. Federführend

in der Planung waren die Stadt und die Marketingorganisation «Rheinfelden medical», in der die fünf grossen Gesundheitsbetriebe zusammengeschlossen sind. Die Messe kam nicht zustande, da keine Räumlichkeiten von geeigneter Grösse vorhanden sind. «Wir haben damals aber beschlossen, eine Sonderschau zum Thema Gesundheit bei der nächsten regionalen Gewerbeschau durchzuführen», schildert Wuhrmann. Das ist nun gelungen.

Als roter Faden zieht sich das Thema «Arbeit & Gesundheit» durch diese Sonderschau. Dazu wurde im Vorfeld eine Umfrage bei allen ausstellenden Unternehmen gemacht. «Wir wollen Besucher und Gewerbetreibende für die Bedeutung eines umfassenden betrieblichen Gesundheitsmanagements sensibilisieren», so Wuhrmann. Wie gesund das regionale Gewerbe ist, werden die Besucher an der «grenzenlos13» erleben.