

# Viererklub mit medizinischer Kompetenz

Rheinfelder Gesundheitsbetriebe streben gemeinsamen Marktauftritt an und möchten Synergien nutzen

**An der medizinischen und therapeutischen Kompetenz von vier Gesundheitsbetrieben in der Zähringerstadt gibt es keinen Zweifel. Nun spannen sie zusammen, um unter «Rheinfelden medical» gemeinsam Marketingaktivitäten zu entwickeln.**

PETER ROMBACH

In einem immer härter umkämpften Markt wollen Gesundheitszentrum Fricktal, Reha Rheinfelden, Klinik Schützen sowie das Kurzentrum mit Privatklinik Salina und Physio-In kinfitig Synergien nutzen und den Standort schweizweit stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken. Das ehrgeizige Ziel skizzierte Albi Wuhrmann (Klinik Schützen), der gestern Vormittag eine Medienorientierung im Rathauskeller moderierte. «Der Name Rheinfelden muss mit Gesundheit in Verbindung gebracht werden.»

Die Unternehmen von «Rheinfelden medical» bieten über 460 Betten und behandeln 2008 rund 10 000 Patienten und Patientinnen stationär und knapp 30 000 ambulant; der Grossteil ist allgemein versichert und stammt aus dem Kanton Aargau. Der neue Viererklub erreichte gemeinsam knapp 200 000 Pflagetage und verzeichnete einen Umsatz von total 187 Millionen Franken. «Wir sind ein

Wirtschaftsfaktor» und bedeutender Auftraggeber für einheimische Unternehmen, betonte Wuhrmann und erwähnte jährliche Investitionen zwischen 20 und 25 Millionen Franken in jüngster Vergangenheit.

Der neue Verbund, so war zu erfahren, bietet über 1500 Menschen eine Arbeitsstelle. Das entspricht rund 25 Prozent aller Beschäftigten in der Stadt. «Prognosen deuten darauf hin, dass sich die Wichtigkeit der Gesundheitsbetriebe als Arbeitgeber in den nächsten Jahren noch verstärken wird.» Dies auch angesichts einer neuen Klinik für Kinderchirurgie, welche sich laut Thomas Kirchhofer, CEO Kurzentrum Holding AG, im ehemaligen Grandhotel des Salines niederlassen wird.

## «Attraktive Arbeitsplätze»

Die Unternehmensvertreter gaben sich selbstbewusst: «Wir bieten attraktive Arbeitsplätze.» Vor diesem Hintergrund seien alle daran interessiert, Rheinfelden attraktiv fortzuentwickeln und als Wohnort beliebt zu machen. «Rheinfelden wird zum Kompetenzzentrum für Medizin», so das gemeinsame Streben nach Auftritten unter einer «Dachmarke».

Erste Marketingaktivitäten sind bereits angedacht: Vorzugsangebote für Mitarbeitende, Aktionstag, Netzwerk-Fachtagung,



TEAMARBEIT «Rheinfelden medical» mit (von links) Albi Wuhrmann, Anneliese Seiler, Matthias Mülhheim und Thomas Kirchhofer. ACH

An der für 2011 geplanten Rheinfelder Gesundheitsmesse möchte der Viererklub natürlich Präsenz zeigen; Gleiches gilt für einen Auftritt am 4. Nationalen Spitaltag.

Die Unternehmensvertreter zeigten kein Konkurrenzdenken und versicherten: «In den medi-

zischen Leistungen sind wir sehr gut abgegrenzt.» Sie räumen allerdings offen ein, bei der Suche nach Synergiefeldern noch am Anfang zu stehen. Einige Kooperationsmöglichkeiten sind schon mal für Bereiche wie Buchhaltung, Aus- und Weiterbildung oder im Falle von Eng-

Einem Wunsch äusserte Matthias Mülhheim, Administrator der Reha Rheinfelden: «Im Stadtmarketing sollte das Gesundheitswesen einen breiteren Platz einnehmen.» Albi Wuhrmann bestätigte, mit der Stadt in einem «guten Dialog» zu stehen.