

# Die neue Geschenkkarte ist erfolgreich

## Schon über 530 Stück verkauft

Anfang Dezember hat die Detaillistenvereinigung «Rheinfelden pro Altstadt» eine neue Geschenkkarte lanciert. Der Start ist geglückt: Nach wenigen Wochen sind schon Karten im Wert von über 50 000 Franken verkauft worden.

Valentin Zumsteg

RHEINFELDEN. Die Detaillistenvereinigung «Rheinfelden pro Altstadt» hat sich ein ambitioniertes Ziel gesteckt: Mit der neuen Geschenkkarte, die am 6. Dezember 2013 lanciert worden ist, soll bis in drei Jahren ein Jahresumsatz von 100 000 Franken erzielt werden. Mit den bisherigen Papiergutscheinen konnte der Verein nur rund 20 000 Franken pro Jahr erwirtschaften (die NFZ be-

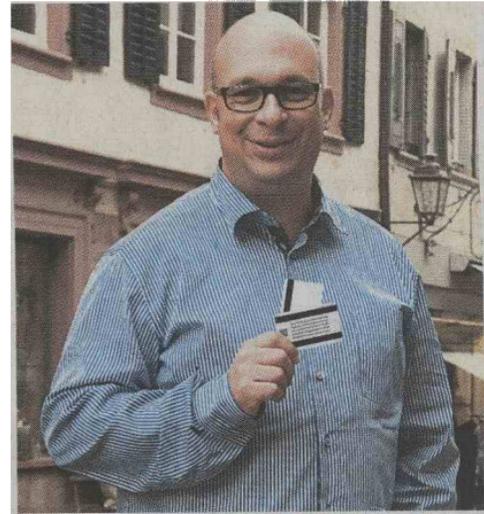
richtete).

Wie sich jetzt zeigt, ist das hochgesteckte Ziel durchaus realistisch: Denn bereits wenige Wochen nach Lancierung sind insgesamt 531 Gutscheine mit einem geladenen Totalbetrag von knapp 53 000 Franken verkauft worden – also zweieinhalb Mal so viel wie mit den bisherigen Gutscheinen während eines ganzen Jahres.

### «Vorbildlicher Einsatz»

«Dank dem vorbildlichen Einsatz aller Beteiligten kann ich heute schon sagen, dass die Rheinfelder Geschenkkarte ein Erfolg sein wird», hält Marco Veronesi, Präsident der Detaillistenvereinigung, erfreut fest. Diese Erfolgsgeschichte zeige, dass die Detaillisten gemeinsam und solidarisch vieles erreichen können. «Dieser Erfolg ist ein Ansporn für die zukünftigen Aufgaben», betont Veronesi.

Die neue Geschenkkarte kann in 17 Geschäften in Rheinfelden bezogen und mit jedem gewünschten Betrag geladen werden. In 45 Geschäften wird sie akzeptiert.



«Die Geschenkkarte wird ein Erfolg sein», erklärt Marco Veronesi.

Foto: Archiv NFZ